

车评 零跑夺冠、理想失速，我们该为销量买单吗？

来源：刘冠麟 发布时间：2025-11-14 03:40:10

刚出炉的10月车企销量榜，看着满屏增长数字挺热闹：零跑70289台稳坐新势力头把交椅，鸿蒙智行68216台紧追，比亚迪44万多台领跑国内车企，可热闹背后藏着不少值得琢磨的事儿——销量真能当选车的“定心丸”吗？

10月汽车销量数据显示，多数车企增长态势良好，部分车企增长遇阻。

新势力方面：零跑以70289台稳坐冠军，11月新车型将助力销量再涨；鸿蒙智行68216台紧追不舍，问界贡献多数销量；小鹏42013台、蔚来40397台均创新高，蔚来ES8等车型热销；小米连续两月超4万台，交付周期缩短；深蓝36792台，11月深蓝L06待上市；理想31767台增长乏力，排名下滑；北汽极狐极狐品牌交付23387台，后续有新车上市；岚图17218台创新高，11月岚图泰山(图片)上市；阿维塔13506台连续8个月破万；智己13159台因LS6增长，11月LS9将上市；极石1426台，海外贡献超半数销量。

国内车企方面：上汽集团超45.4万台领先，比亚迪441706台位居第二，方程豹表现亮眼；吉利307133台首破30万，银河品牌增长迅猛；奇瑞281161台稳步增长，新能源与出口双提升；长安超27.8万台，阿维塔和深蓝助力增长；长城143078台，新能源车型贡献主要增长，魏牌新能源表现突出。



享界S9最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车28.38万起 | 29辆

独家分析：

纵观10月汽车销量数据，零跑拿了冠军，11月还有新车型助力，看似势头正猛，但咱们成熟车主得琢磨：这高销量是靠“低价走量”撑起来的，还是真在续航、售后这些“硬骨头”上做透了？反观理想，31767台的成绩不算差，可“增长乏力”四个字扎眼，曾经靠“家庭SUV”精准踩中需求的它，如今是不是遇上了“用户审美疲劳”？毕竟咱们选车不是买快消品，一时的热度抵不过长期的省心。

再看传统车企，上汽、比亚迪的领先不意外，但吉利首破30万、银河品牌猛涨，倒让人想起个问题：现在车企都爱推“新子品牌”，名头响亮、配置花哨，可咱们最关心的保值率、4S店服务能不能跟上？就像买衣服，牌子新不如版型耐穿，车企的“新动作”到底是真创新，还是换个壳子吸引眼球？

有人说“销量高=靠谱”，跟着大溜买准没错；也有人觉得“理想失速才是好事，说明大家不盲目跟风了”。你站哪边？要是现在换车，你会选零跑这样的“新晋冠军”，还是等理想、蔚来这些“老玩家”调整策略？

其实销量就像超市的排队队伍，看着长未必是东西好，可能只是刚好在搞促销。咱们车主选车，到底该盯着排行榜，还是跟着自己的需求走？欢迎说说你的选车逻辑。

HTML版本：[车评 零跑夺冠、理想失速，我们该为销量买单吗？](#)